

### Credo

«CMT est une équipe de professionnels passionnés, disponibles, et visant l'excellence au service des hôtes et partenaires de notre région.  
En offrant un accueil convivial et sincère, dans le respect de la diversité et dans l'écoute, nous voulons susciter l'enthousiasme et le bien-être de nos hôtes.  
En anticipant leurs attentes et en créant des émotions uniques et mémorables, nous œuvrons dans une démarche de qualité durable.»

## Valeurs fondamentales

### 1. VISION ET MISSION DE L'ENTREPRISE

Dans le respect de la Politique du tourisme des six communes, Crans-Montana Tourisme assure un rôle de stratégie pour le développement touristique de la destination.

Nous voulons atteindre un niveau d'excellence répondant aux attentes de nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs.

Nous nous engageons à offrir et promouvoir des services de qualité et visons une image de renommée internationale.

### 2. COLLABORATEURS

Crans-Montana Tourisme met tout en œuvre pour que ses collaborateurs bénéficient d'un environnement de qualité propice au développement de leurs compétences.

Respect mutuel, esprit d'initiative et confiance sont les principes qui nous animent au quotidien. Aussi, nous veillons à connaître l'indice de satisfaction de nos collaborateurs.

### 3. CLIENT

Le client est au centre de nos considérations et nous nous engageons, avec nos partenaires, à lui réserver les meilleures prestations en anticipant ses besoins.

### 4. QUALITE

Afin d'offrir des services de qualité à nos hôtes et partenaires, nous actualisons constamment nos standards de qualité et mesurons régulièrement leur efficacité par des enquêtes de satisfaction.

### 5. ENVIRONNEMENT

Nous soutenons la vision des communes et communiquons sur les actions entreprises pour la préservation de l'environnement.

Nous nous engageons à préserver l'environnement en développant une prise de conscience collective de nos collaborateurs.

### 6. SANTE & SECURITE

Sous l'autorité d'un membre de la direction en charge des questions de sécurité, nous orientons et informons en permanence notre personnel sur les aspects de la santé et de la sécurité au travail.

### 7. ECONOMIE

Nous nous engageons à offrir des prestations attractives et concurrentielles afin d'obtenir des résultats économiques probants et durables pour l'ensemble des acteurs de la destination.

### 8. COMMUNICATION

Crans-Montana Tourisme est le pivot de la communication interne et externe de la destination. A ce titre, nous coordonnons et favorisons le dialogue entre l'ensemble des acteurs de la station afin d'assurer une cohésion et une efficacité optimales.

Le Président



Hubert Bonvin

Le Directeur



Philippe Rubod